

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

PARA MELHORAR A VIDA DA PELE SENSÍVEL



GUIA DE CAMPANHA
LA ROCHE-POSAY LIPIKAR

ÍNDICE

1) INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 – Como funciona a campanha?
- 1.2 – Nesta campanha queremos...

2) LA ROCHE-POSAY LIPIKAR

3) A CAMPANHA

- 3.1 – Fase 1) Experimente
- 3.2 – Fase 2) Avalie
- 3.3 – Fase 3) Recomende
- 3.4 – Fase 4) Reporte
- 3.5 – Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDOS AO MUNDO LA ROCHE-POSAY

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **LA ROCHE-POSAY** quero dar-vos as boas-vindas!

Durante 25 anos, a **LA ROCHE-POSAY** tem estado ativamente comprometida com a gama **LIPIKAR** numa base diária, de modo a fazer a diferença nas vidas de pessoas com pele muito seca com tendência a atópica.

LIPIKAR, a gama de produtos de corpo para a pele seca dos adultos e crianças, provou ser eficaz em vários ensaios clínicos, com soluções adaptadas a cada tipo de secura.

Esperamos que, junto dos seus filhos, aproveite esta oportunidade para comprovar a eficácia e os benefícios dos produtos. Do nosso lado, ajudá-lo-emos a melhorar a vida da pele sensível.

Contamos convosco para partilharem as vossas opiniões através da plataforma youzz™, de forma a tornarmos esta experiência única!

A equipa,

LA ROCHE-POSAY



1) INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER E EXPERIMENTAR LA ROCHE-POSAY LIPIKAR

1. EXPERIMENTE

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **LIPIKAR**, a gama de produtos de corpo para a pele seca dos adultos e crianças.

2. AVALIE

Depois de experimentar **LIPIKAR**, preencha o Questionário Inicial, onde fará uma primeira avaliação da sua experiência. Partilhe e conheça a opinião dos outros youzzers™ no Blog de campanha e faça o upload das suas fotografias na Galeria. Não se esqueça de utilizar os hashtags **#youzzlipikar** e **#youzz** nas suas publicações.

3. RECOMENDE

Este é o momento em que partilha a campanha com os seus amigos, familiares e conhecidos e lhes dá as amostras que recebeu no seu kit **LIPIKAR** para que, também eles, possam usufruir desta experiência. Entregue um Questionário para Amigos a todos aqueles a quem entregou uma amostra e dê-lhes também a oportunidade de usufruir desta campanha. É muito importante para nós sabermos também a sua opinião!

4. REPORTE

Falou sobre **LIPIKAR** com amigos, familiares e/ou colegas de trabalho? Fez uma publicação no seu Facebook sobre a sua experiência?

Preencha um Relatório WOM por cada conversa presencial ou publicação nas suas redes sociais.

No final da campanha, não se esqueça de preencher o Questionário Final e mostre-nos a sua avaliação completa sobre a sua experiência com **LIPIKAR**.

NOTA: Não se esqueça que cada questionário, comentário no Blog, foto ou vídeo na Galeria vale pontos na sua conta youzz™, o que aumentará as hipóteses de participar em campanhas futuras do seu interesse.

A close-up portrait of a young child with light brown hair and eyes, looking directly at the camera. The child's cheeks are rosy, suggesting a healthy complexion or the use of a product. The background is a solid, vibrant blue.

2) LA ROCHE POSAY LIPIKAR

LA ROCHE-POSAY

PARA MELHORAR A VIDA DA PELE SENSÍVEL

Uma investigação, com mais de 25 000 dermatologistas do mundo inteiro, nos principais campos da dermatologia, tanto os dedicados ao cuidado da pele e do couro cabeludo, como à proteção solar ou à maquilhagem.

LA ROCHE-POSAY cria novas gerações de cuidados dermatológicos, formulados com água termal de **LA ROCHE-POSAY**, concebidos para melhorar a qualidade de vida das pessoas com pele sensível. A gama desenvolveu-se como complemento terapêutico da prescrição do dermatologista nos principais motivos de consulta, alargou o seu campo de ação aos cuidados, aos champôs e à maquilhagem para a pele sensível.

Para cada tipo de pele, **LA ROCHE-POSAY** possui uma solução de cuidados e maquilhagem adaptados, para transformar diariamente a pele, mesmo a sensível.





LA ROCHE-POSAY

A GAMA LIPIKAR

A pele seca, muito seca e sujeita a desconfortos merece cuidados especiais. As rotinas de limpeza, reparação e suavização são essenciais para impedir lesões e desconfortos e manter a pele saudável e bonita.

A **LA ROCHE-POSAY** apresenta **LIPIKAR**, a sua gama completa de higiene e cuidados corporais para toda a família, adaptados a todos os tipos de secura.

As nossas soluções de higiene corporal não têm sabão, respeitam o pH natural da pele e limpam sem secar, preservando a barreira cutânea após o banho.

Os produtos de cuidado diário ajudam a reparar a pele e restaurar as suas funções protectoras, com fórmulas ricas em nutrientes essenciais. As suas texturas agradáveis e ingredientes apaziguantes devolvem o conforto à sua pele.

LIPIKAR continua a provar a sua eficácia em diversos ensaios clínicos, estabelecendo-se como uma gama de referência nos cuidados corporais da pele muito seca, tanto de adultos como de crianças.

Sempre com a água termal de **LA ROCHE-POSAY** no centro da sua composição. Uma água com propriedades terapêuticas comprovadas, apaziguantes e suavizantes.

A GAMA LIPIKAR

1) LIPIKAR BAUME AP+

LA ROCHE-POSAY dá a conhecer o produto **LIPIKAR BAUME AP+**, bálsamo reparador indicado para a secura cutânea severa do bebé, da criança e do adulto. Especialmente concebido para a pele com tendência atópica, muito seca, com desconfortos cutâneos e sujeita a prurido, provocado pelo acto de coçar. A investigação **LA ROCHE-POSAY** demonstrou que não é suficiente restaurar a barreira cutânea para suavizar duradouramente a pele atópica. É necessário reequilibrar o microbioma, uma rede de micro-organismos presentes na superfície da pele. Quando este está em desequilíbrio e mesmo se a barreira cutânea for restaurada, persistirão as crises de secura severa, os desconfortos cutâneos e o prurido.

LIPIKAR BAUME AP+, com Aqua Posae Filiformis, novo activo exclusivo patenteado, para actuar em 2 factores determinantes numa pele com tendência atópica:

- Restabelecer e estabilizar o equilíbrio do microbioma.
- Restaurar e preservar a barreira cutânea.

Numa fórmula concentrada em Niacinamida, com propriedades anti-inflamatórias, e Manteiga de Karité (20%) para nutrir a pele com lípidos essenciais, elaborada com o mínimo de ingredientes, seleccionados pela sua eficácia e inocuidade. Sem perfume, sem parabenos.

Resultados: Para além do apaziguamento imediato, **LIPIKAR BAUME AP+** ajuda a espaçar as crises de secura severa. Suave e flexível, a pele reencontra um conforto duradouro.

Nova textura: Absorção rápida, para facilitar e acelerar a aplicação diária. Acabamento não oleoso, não colante. Uma vez por dia, na pele muito seca e com desconfortos cutâneos do rosto e/ou corpo, previamente limpa com um produto de higiene suave sem sabão, como **LIPIKAR SYNDET**.



A GAMA LIPIKAR

2) LIPIKAR LEITE CORPORAL

O **LIPIKAR LEITE CORPORAL** da **LA ROCHE-POSAY** é o produto de cuidado diário indicado para a pele seca com sensação de desconforto.

A sua fórmula enriquecida com Niacinamida e Manteiga de Karité ajuda a restaurar a barreira cutânea, que recupera a sua função protectora natural. Nutrindo intensamente, ajuda a restaurar a elasticidade e suavidade da sua pele.

Tem uma textura de absorção rápida e uma leve fragrância, que garante o prazer na sua aplicação. Deve ser aplicado na pele previamente limpa com **LIPIKAR SURGRAS** ou **LIPIKAR ÓLEO LAVANTE**.



3) LIPIKAR ÓLEO LAVANTE

A gama **LIPIKAR** de higiene corporal é composta por soluções adaptadas a cada tipo de pele. Um dos produtos indicados para a pele seca é o **LIPIKAR ÓLEO LAVANTE**, um produto de limpeza concebido para limpar sem secar a pele.

Graças à ausência de sabão e aos seus agentes de limpeza seleccionados para uma tolerância óptima e ao pH neutro, preserva a barreira cutânea após o banho.

LIPIKAR ÓLEO LAVANTE tem uma textura de óleo mousse e um perfume ligeiro, para despertar os sentidos. A pele é nutrida e recupera o prazer de tomar banho numa sensação duradoura de conforto.



A close-up photograph of a young child's face and arm. The child's mouth and chin are visible on the left, with a small mole on the right arm. The background is a solid light blue. The text '3) A CAMPANHA' is overlaid in the bottom left corner.

3) A CAMPANHA

NESTA CAMPANHA 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE LIPIKAR

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- 1 carta de boas-vindas;
- 1 embalagem de **LIPIKAR Baume AP+** ou de **LIPIKAR Leite**, tendo em conta as suas respostas ao questionário de qualificação;
- 1 embalagem de **LIPIKAR Óleo Lavante**;
- 15 amostras tubo **15 mL** de **LIPIKAR Baume AP+** ou de **LIPIKAR Leite**, tendo em conta as suas respostas ao questionário de qualificação, para distribuir pelos seus amigos, familiares e conhecidos;
- 1 bloco de questionários para amigos para que registe a opinião de todos aqueles com quem partilhou as amostras.

FASE 1) EXPERIMENTE

Esta é a fase em que terá a oportunidade de experimentar o produto **LIPIKAR Leite** ou dar a experimentar ao seu filho **LIPIKAR Baume Ap+**. Em ambos os casos, a experiência incluirá ainda o produto de limpeza **LIPIKAR Óleo Lavante**.

Durante o período de campanha, vai poder usufruir dos produtos da gama **LIPIKAR** e comprovar os seus resultados eficazes.

Aproveite o início da sua experiência partilhando connosco uma fotografia da recepção do seu kit na Galeria e escreva-nos o seu comentário através do Blog de campanha.



FASE 2) AVALIE

Nesta fase da campanha, já terá experimentado e dado a experimentar **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR** ao seu filho.

Chegou a altura de preencher o QUESTIONÁRIO INICIAL da campanha, onde fará a primeira avaliação da sua experiência com **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR**.

Já conhecia? Como avalia? Pretende comprar os produtos no futuro passando a ser a sua marca habitual? Conte-nos tudo!

Partilhe e conheça também as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ sobre **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR** no Blog de campanha e aproveite para partilhar connosco as fotografias da sua experiência com na Galeria de campanha.

O que precisa de fazer é simples: dirigir-se à Galeria de campanha e fazer um upload da fotografia que pretende inserir. Não resistimos a uma boa fotografia, por isso, surpreenda-nos! Ao fazê-lo está não só a partilhar a sua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhar um kit de produtos **LA ROCHE-POSAY**.

Coloque os hashtags **#youzzlipikar** e **#youzz** em todas as suas partilhas!

No final da campanha, selecionaremos as 3 fotos mais divertidas de entre as 10 mais votadas.

FASE 3) RECOMENDE

Aproveite esta campanha com **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR** para organizar encontros com os seus amigos e partilhe com eles a sua experiência, bem como as amostras que recebeu no seu kit.

Faça ainda uma publicação nas suas redes sociais sobre a sua experiência com a marca **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR** e partilhe-a com os seus amigos.

De cada vez que fizer uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - deverá preencher um RELATÓRIO WOM.

Sempre que partilhar com os seus amigos uma amostra, não se esqueça de lhes entregar/enviar também um QUESTIONÁRIO PARA AMIGOS para que saibamos também qual a sua opinião.

Não se esqueça de utilizar os hashtags **#youzzlipikar** e **#youzz** para o efeito!

FASE 4) REPORTE

Falou sobre **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR** com os seus amigos? Fez uma publicação no seu Facebook sobre a sua experiência com **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR**? Chegou a altura em que nos reporta todo o feedback que recolheu no decorrer da campanha. Para isso, tem à sua disposição os RELATÓRIO WOM para preencher por cada conversa presencial ou publicação nas suas redes sociais que tenha feito. Chegou também o momento em que nos dá o seu feedback final relativo à sua experiência com os produtos **LA ROCHE-POSAY LIPIKAR**. Para isso, deverá preencher o QUESTIONÁRIO FINAL da campanha e contar-nos a sua apreciação final.

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Ganhe pontos na sua conta e aumente as suas possibilidades de participar em próximas campanhas do seu interesse! Se tiver alguma dúvida ou comentário, escreva-nos para: **membros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **LIPIKAR**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só difundida quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto e verdadeiro. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original. A honestidade é primordial na conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Seryouzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **LIPIKAR**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

youzznet

www.laroche-posay.pt